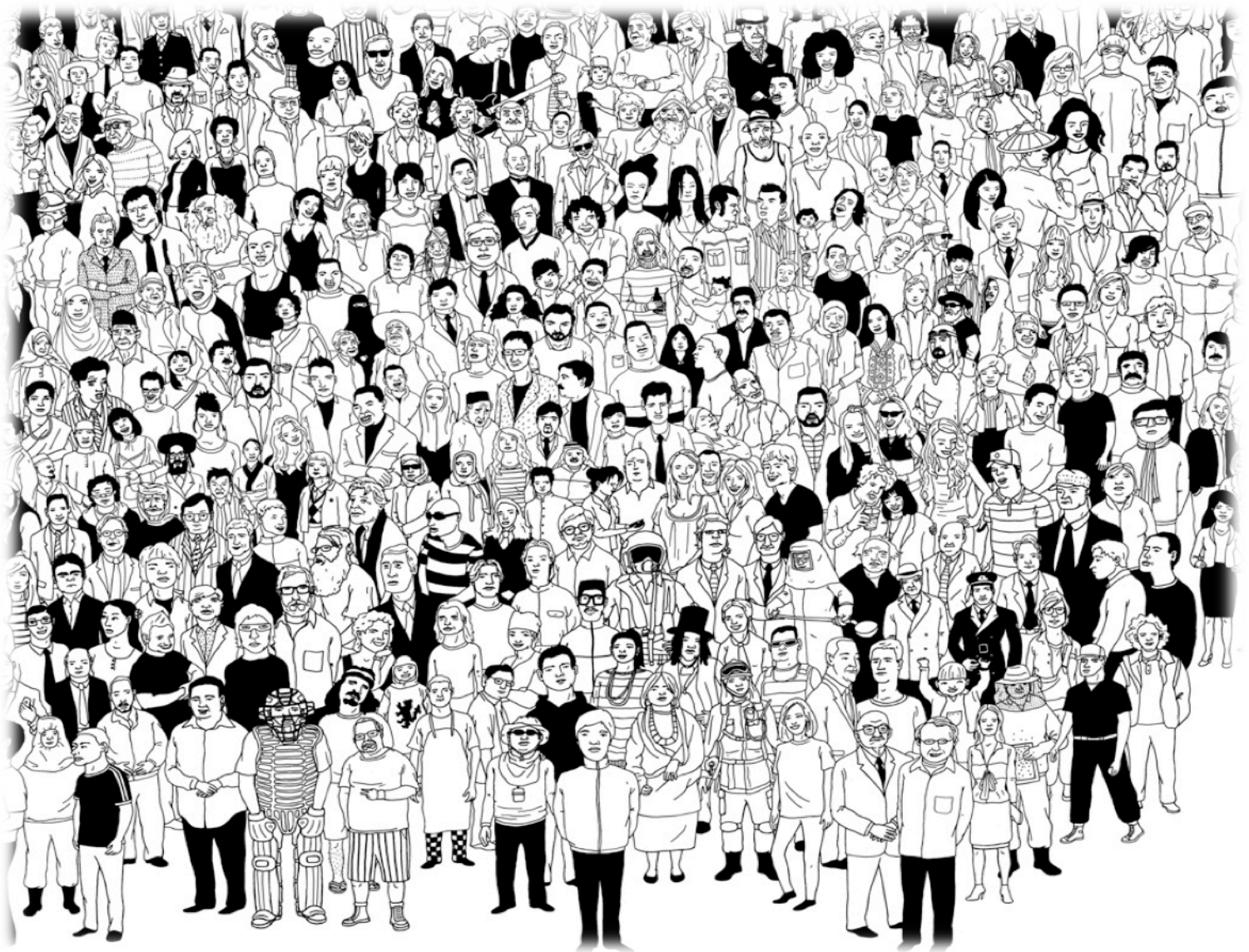


YouGov[®]

What Almedalen thinks.

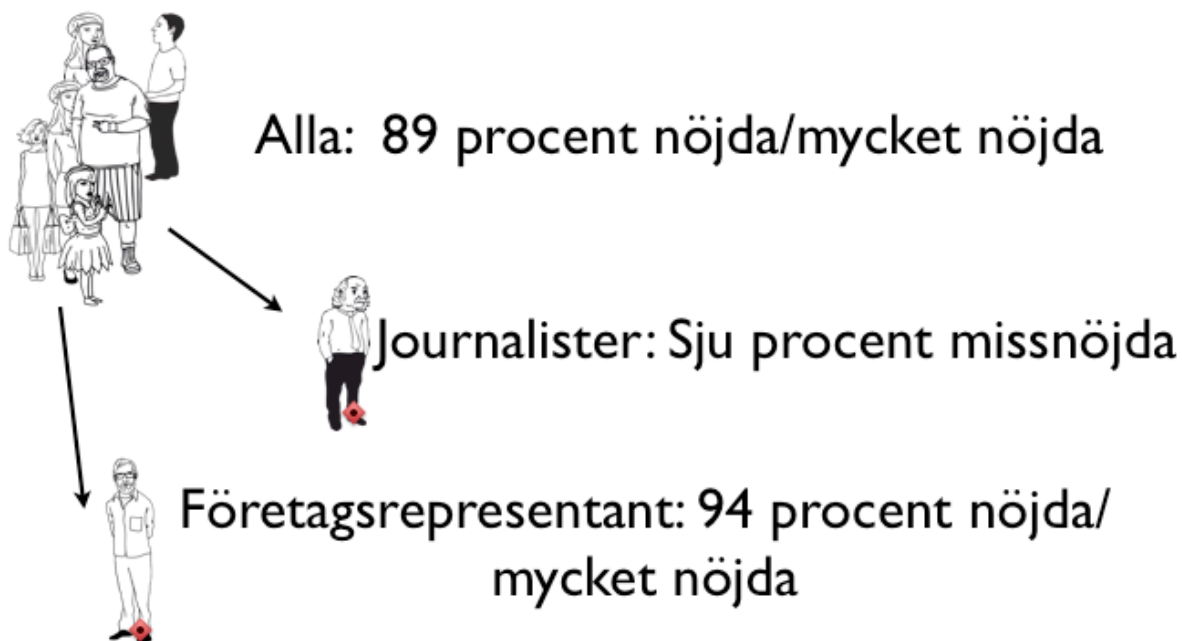
Almedalsopinionen

September 2011





Hur nöjd är du med årets Almedalsvecka?



Alla deltagare i årets vecka är mycket nöjda. Den grupp som är minst nöjd är journalister och mest nöjda är företagsrepresentanter. Men generellt är väldigt få missnöjda med 2011 års vecka.



Årets snackisar?



Som väntat är det partiledarna som är "personerna i Almedalen". Tittar man på varumärken är det dock inte partierna:



Här ser man att Almega fortfarande är centralt som varumärke i Almedalen – om än mindre än vad Almedalsbesökarna trodde i våras. Man kan också se att medier blir mer av aktörer, och därmed blir de man minns efteråt. Kvällstidningarna hade egna områden med debatter, utfrågningar – många medier hade egna fester vilket också gör dem till mer aktör än rapportör.



Vilken **partiledare** var bäst?



alla: **Fredrik Reinfeldt: 25 procent**

Gustav Fridolin: 19 procent

Håkan Juholt: 16 procent

Maud Olofsson: 12 procent

Jan Björklund: 9 procent

journalister: **Håkan Juholt: 37 procent**

Gustav Fridolin: 22 procent

Maud Olofsson: 19 procent

Jan Björklund: 7 procent

Fredrik Reinfeldt: 7 procent



näringslivsföreträdare:

Fredrik Reinfeldt: 43 procent

Gustav Fridolin: 14 procent

Maud Olofsson: 11 procent

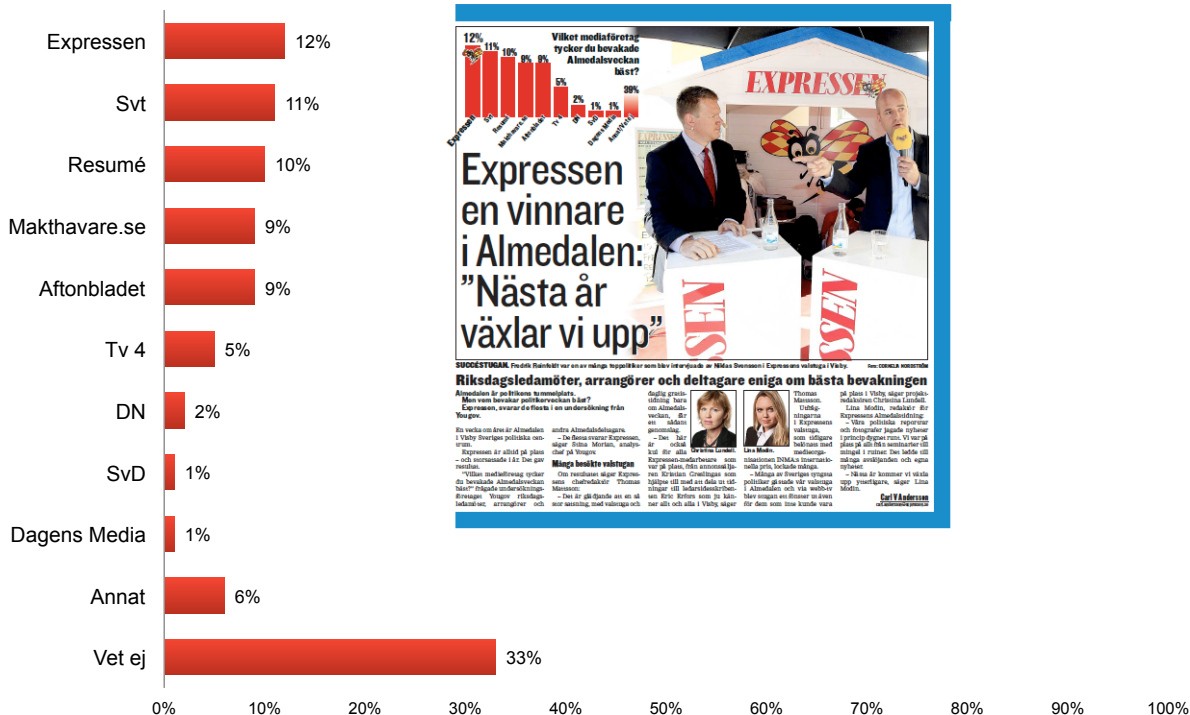
Jan Björklund: 9 procent

Håkan Juholt: 6 procent

Här finns en spännande skillnad mellan "alla" besökare och journalister å ena sidan – och näringslivsföreträdare å andra. Journalister gillar uppenbart nykomlingar och den nyligen avgångne Maud Olofsson. Olofssons tal var känslofyllt och lättreporterat, vilket kan förklara hennes höga ställning, däremot är det svårare att förstå hur så många fastnat för Håkan Juholt. Däremot finns det ju mer tradition bakom att näringslivsföreträdare gillar den moderata partiledaren.



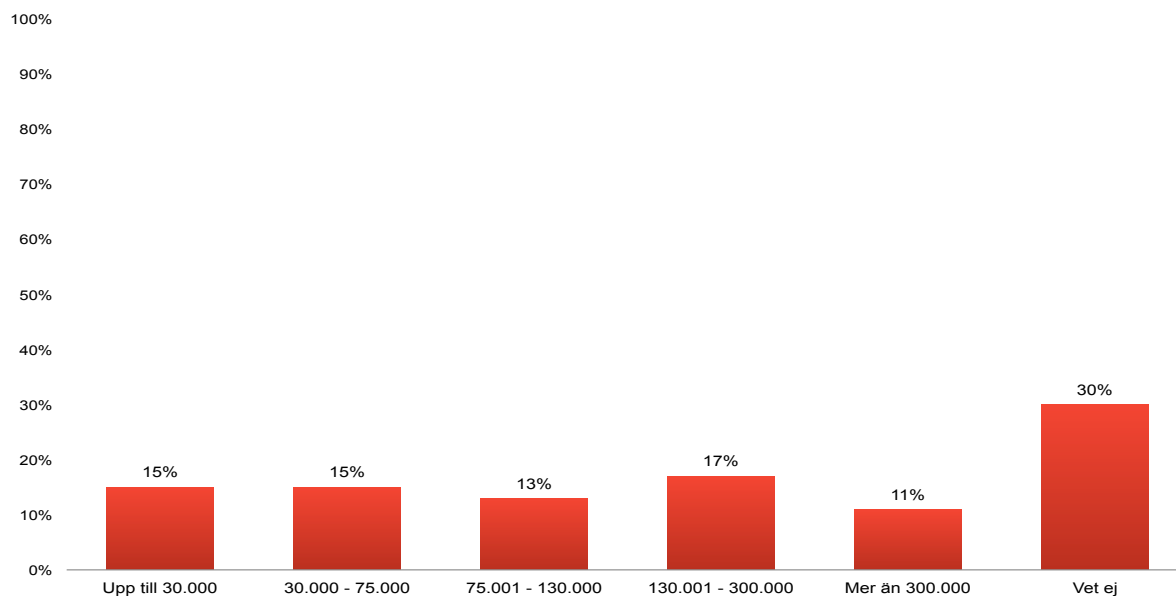
Vem bevakade Almedalsveckan bäst?



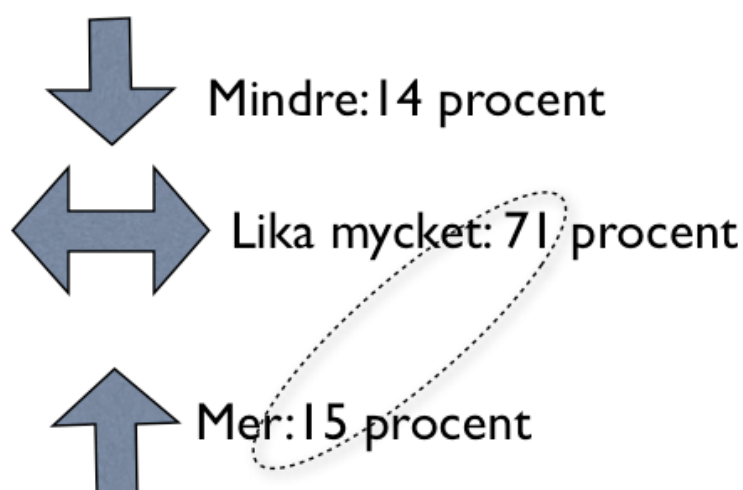
Här ska man minnas att det är besökarna som mätts. Det kan vara så att de på fastlandet – alltså folket – har uppfattat helt annorlunda, det är också troligt. Expressen gav ut daglig tidning, vilket förstås gav mervärde. Resumés utgivning har blivit lite av tradition och därmed kommer man inte lika mycket ihåg den som Expressen.



Hur mycket pengar gör besökarna av med?



110 miljoner kronor räknar region Gotland med att Almedalsbesökarna gör av med per år. Och ovan kan man se hur dessa fördelar sig. Det är främst medieföretag och intresseorganisationer som gör av med stora summor. Spännande är ju hur det ser ut nästa år:



86 procent satsar lika mycket eller mer nästa år. För varje år finns det någon som menar att Almedalen nästa år kommer bli ett mellanår och att veckan måste minska. Det ser inte ut att bli sannspått nästa år heller.